

# POSICIONAMIENTO DEL NEGOCIO EN EL MAPA

El atractivo de tus productos y servicios depende cada vez más del entorno que le rodea, del valor aumentado. De poco vale un buen hotel o un buen restaurante si absolutamente todo lo que le rodea desincentiva a acudir hasta allí. Por el contrario, todo lo rodea a tu negocio, a tu empresa, puede ser interesante para tu cliente objetivo y constituir, en su conjunto, un polo de atracción. Esa es la esencia, quizás, de los grandes centros comerciales, como también lo es en el caso de los grandes centros turísticos (Pucón, Cancún, Alcúdia, Alpes Suizos, Nueva York por poner algunos ejemplos).

La digitalización de contenidos y la geolocalización están enriqueciendo la experiencia del usuario en el proceso de planificación de compra, esencial en el ámbito del turismo. Cada vez más, los potenciales visitantes investigan sobre los destinos antes de tomar la decisión de compra.

Actualmente, todas las empresas geolocalizan/ubican su negocio en el mapa de su propia web. Sin embargo muy pocas advierten que la proyección de un entorno vacío alrededor de su negocio en el mapa puede constituir más un freno que cualquier otra cosa a la hora de reservar o comprar.

Si nos orientamos a “tribus” o segmentos específicos, el efecto se multiplica ya que estos nichos evalúan un producto/servicio/destino principalmente por las oportunidades de ocio específico que puedan disfrutar a su alrededor.

En OBEX hemos desarrollado la API de Freevel\* para facilitar al oferente la posibilidad de proyectar en su web, sobre un mapa, de forma geolocalizada, todo tipo de información segmentada y orientada al turismo activo. La API de Freevel permite:

- Proyectar los atractivos complementarios a tu negocio o destino turístico
- Facilitar la planificación y organización del consumo y viaje del usuario
- Enriquecer la experiencia del usuario y facilitar su difusión entre sus afines

La API de Freevel es personalizable para ajustarla a los perfiles del oferente, su mercado objetivo así como sus estilos e imagen web y corporativa.

\*La API de Freevel es una herramienta tecnológica en forma de mapa “social” que cualquier usuario/empresa puede implantar en su web sin necesidad de inversión ni conocimiento específicos de tecnología.