

VALORIZACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Creemos en el ocio como principal motor del turismo. Lo afrontamos desde el punto de vista del consumidor organizándonos en torno a tribus. Somos especialistas en Turismo Activo.

El valor y atractivo de un destino turístico está cada vez más condicionado al valor del ocio que el mismo aporta al turista. Si hay opciones de ocio, el destino se valoriza.

Muchas son las alternativas de ocio que desde el destino tratan de promoverse para atraer visitantes: Eventos, seminarios, competiciones, nuevas infraestructuras, etc. Sin embargo, en muy pocas ocasiones se analiza el atractivo del destino desde su esencia, su atractivo básico. Pueden ser el sol, la playa, la montaña, la ciudad... Atractivos claramente identificados con algunos destinos pero insuficientemente segmentados para el patrón de consumo del turista actual.

ENFOQUE DE TRIBU

Desde OBEX nos enfocamos a la tribu (segmentos muy identificados de usuarios con gustos y aficiones comunes) y analizamos los destinos desde su perspectiva. Evaluamos el destino e identificamos y clasificamos los atractivos que éste aportar a segmentos turísticos específicos como pueden ser el cicloturismo, el senderismo, la náutica, etc. Si el destino demuestra su potencial, colaboramos con nuestra experiencia y tecnología en la organización del producto turístico especializado.

Por todo ello, podemos ayudar al destino turístico a:

- Identificar nichos de mercado potencialmente desarrollables
- Generar y organizar productos/experiencias turísticas segmentadas
- Posicionar el destino como atractivo para segmentos turísticos específicos

En la mayoría de los casos, el trabajo de valorización de destinos turísticos permite:

- Diversificar el monocultivo turístico
- Combatir la estacionalidad
- Dinamizar la actividad empresarial y los nuevos yacimientos de empleo
- Incrementar la disposición a pagar del turista al ofrecer productos y servicios específicos para las tribus.